

Coordonnées

rnd.guillaume@gmail.com

www.linkedin.com/in/rnd-guillaume
(LinkedIn)

Principales compétences

Procédure de discovery

Gestion du backlog

Scrum

Langues

Français (Native or Bilingual)

Anglais (Professional Working)

Guillaume RENAUD

Product Owner Technique | Banque, BaaS & API-first | Double
compétence Produit & Tech
Paris, Île-de-France, France

Résumé

Product Owner technique avec 8+ ans d'expérience dans la construction et le delivery de produits digitaux complexes — de la banque (BaaS, API, compliance) à l'hôtellerie et au e-commerce à fort trafic.

Mon atout différenciant : un background développeur (Web, iOS, React Native) qui me permet de sécuriser les choix d'architecture, challenger les estimations techniques et fluidifier la collaboration avec les équipes de développement. Je ne suis pas un PO qui "passe commande" — je comprends ce qui se passe sous le capot.

Ce que j'apporte concrètement :

- Cadrage métier et structuration de besoins complexes en spécifications exploitables
- Priorisation orientée valeur et pilotage du delivery en méthodologie Agile
- Construction de produits API-first avec des enjeux de conformité réglementaire et de scalabilité
- Transformation de processus legacy en plateformes digitales (ML, SSO, intégration SI)

Environnements : produits B2B & B2C, contextes réglementés, systèmes legacy à transformer, plateformes à fort trafic

Expérience

Banque Delubac & Cie

Senior Product Owner Technique

mars 2024 - Present (2 ans 5 mois)

Ville de Paris

Au sein d'un programme global de digitalisation de la banque, je suis en charge du produit Banking-as-a-Service (BaaS) - une offre API sans front - ainsi que de produits en distribution intermédiaire

RESPONSABILITÉS PRODUIT

- Ownership du cycle de vie complet : discovery, cadrage, delivery et go-to-market
- Construction de produits : Offre BaaS (exposition de services bancaires via APIs) ; Plateforme dédiée aux CGP ; Projet transverse d'onboarding client unifié pour l'ensemble des produits de la banque
- Structuration et priorisation du backlog en lien étroit avec le Product Manager

DIMENSION TECHNIQUE

- Interface directe avec les équipes techniques en méthodologie Agile (refinement, arbitrages, sécurisation des choix d'architecture)
- Produit API-first impliquant des enjeux d'intégration, de sécurité, de conformité réglementaire et de scalabilité
- Capacité à challenger les solutions techniques grâce à mon background Développeur

DIMENSION TRANSFORMATION

- Accompagnement des équipes métiers dans l'appropriation des nouveaux outils et processus
- Contribution active à la modernisation des parcours et à la structuration produit d'une banque traditionnelle

Carrefour

Product Owner Technique

mars 2023 - février 2024 (1 an)

Ville de Paris

Refonte du site Carrefour Location (plateforme de réservation de véhicules de location, fort trafic).

Pilotage de bout en bout, de la refonte technique jusqu'aux évolutions fonctionnelles qui ont suivi, en assurant l'interface entre enjeux business et contraintes techniques et en capitalisant sur mon background développeur.

- Pilotage de la refonte complète de la plateforme (stack PHP / Drupal), du cadrage métier à la mise en production
- Structuration et priorisation d'un backlog d'évolutions fonctionnelles post-refonte, orientées parcours de réservation, performance et conversion
- Sécurisation des choix d'architecture et challenge des estimations techniques (Drupal, performance, maintenabilité) grâce à mon background développeur

- Interface clé entre les équipes métier, les équipes de développement et les parties prenantes, du besoin à la faisabilité technique

Louvre Hotels Group

Product Owner Technique

mars 2022 - février 2023 (1 an)

Paris et périphérie

Product Owner sur un projet de transformation digitale dans l'hôtellerie (groupe de 1 600+ hôtels). Pilotage de bout en bout : du cadrage métier avec les équipes opérationnelles à la livraison technique, en capitalisant sur mon background développeur pour sécuriser l'architecture et challenger les estimations.

- Transformation d'un processus stratégique basé sur un fichier Excel complexe partagé en plateforme interne sécurisée (SSO) alimentée par un système de Machine Learning (prévision de remplissage et de chiffre d'affaires)
- Analyse détaillée du fonctionnement existant, extraction des règles implicites et conception d'un produit structuré (gestion des droits, historisation, fiabilisation des données)
- Traduction en spécifications claires et pilotage d'équipes techniques avec contribution active aux choix grâce à mon background développeur

Suite au succès, conception d'un second dispositif permettant de décliner des objectifs stratégiques (ex: +10% via Booking) en cibles opérationnelles par hôtels et par KPI

Groupe BPCE

Product Owner Technique

mars 2020 - février 2022 (2 ans)

Paris et périphérie

Product Owner technique sur une application à destination des conseillers bancaires professionnels (Groupe BPCE / Natixis). Responsable de la structuration produit d'un catalogue digital multi-partenaires, avec des enjeux forts de modélisation métier et de conformité réglementaire.

- Catalogue digital centralisé pour les conseillers bancaires, regroupant l'ensemble des produits (banque et partenaires)
- Analyse et formalisation de règles métier complexes, définition des workflows d'entrée en relation et structuration d'un backlog priorisé orienté valeur

- Maîtrise des impacts techniques (droits d'accès, modélisation des données, interconnexion SI) pour proposer des solutions robustes et évolutives

Carrefour

Product Owner Technique

février 2019 - février 2020 (1 an 1 mois)

Paris et périphérie

Product Owner sur une plateforme e-commerce à fort trafic (Carrefour Spectacles — billetterie concerts, spectacles et événements). Pilotage des évolutions produit avec un focus performance, scalabilité et conversion, en assurant l'interface entre enjeux business et contraintes techniques.

- Responsable des évolutions d'une plateforme e-commerce à fort trafic
- Priorisation des fonctionnalités avec un focus performance, conversion et stabilité avec forte charge
- Création de valeur produit, en anticipant les impacts d'architecture, de scalabilité et d'interopérabilité
- Interface clé entre enjeux business et faisabilité technique

FDJ - Française des jeux

Développeur iOS

février 2018 - janvier 2019 (1 an)

Boulogne-Billancourt, Île-de-France, France

Dans le cadre de la digitalisation des jeux à gratter Illiko, participation au développement et à l'intégration du module au sein de l'application mobile FDJ.

Permettre aux joueurs d'accéder aux jeux Illiko en version digitale directement depuis l'app mobile, avec une expérience fluide, sécurisée et conforme aux contraintes réglementaires du secteur.

- Développement complet du module Illiko en Swift (UIKit)
- Collaboration étroite avec Product, UX et équipes back end pour traduire les exigences métier en solutions techniques robustes
- Participation aux choix d'architecture et à l'optimisation des performances (animations, rendu graphique, stabilité)
- Contribution aux discussions sur la faisabilité et la priorisation technique

Résultat

- Lancement réussi du module Illiko dans l'application mobile FDJ

- Contribution à l'enrichissement de l'offre digitale mobile et à l'augmentation de l'usage sur ce canal

Cette expérience a renforcé la sensibilité produit : compréhension des enjeux business, arbitrages entre valeur utilisateur et complexité technique, et travail transverse avec UX et métiers - des fondamentaux que j'applique au quotidien en tant que Product Owner / Product Manager.

STEAMULO

1 an 1 mois

Ingénieur projets

août 2017 - février 2018 (7 mois)

Paris 09

Développeur Web & Mobile au sein de Steamulo, intervenant sur des projets à fort enjeux produit :

- Refonte du site Carrefour Location : contribution au nouveau parcours de réservation orienté conversion et performance.
- Développement d'une application mobile interne pour Voyages SNCF (React Native) intégrant fées personnalisé, fonctionnalités sociales (like, commentaires) et logique d'engagement.

Expérience structurante dans la compréhension des enjeux UX, de l'adoption utilisateur et des arbitrages entre valeur produit et complexité technique.

Stage de fin d'étude en Informatique

février 2017 - juillet 2017 (6 mois)

Paris 09

Développement d'applications Web et Mobile

Formation

Université de Technologie de Belfort-Montbéliard

Ingénieur, Ingénierie informatique · (2012 - 2017)